

ESPECIAL FORMACIÓN ONLINE



«La teleformación cubre cada vez más sectores y ámbitos»

Pedro J. Gómez

Presidente de APEL (Asociación de Proveedores de e-Learning)

►►

visual y evaluación continua». Tecnologías innovadoras (videoconferencias, polimedia, videoapuntes, etc.) y tutorización consolidan esta modalidad educativa.

Aún a distancia, la empleabilidad y el emprendimiento se garantizan, como en el caso de la Formación Profesional, según destacan desde el centro especializado Ilerna Online, que ofrece hasta 18 ciclos formativos: «Los estudiantes que optan por este tipo de formación crecen un 74% en cinco años en España. Cuatro de cada cinco alumnos de ciclos de Formación Profesional a distancia de este tipo compaginan sus estudios mientras trabajan y un 72,6% trabajan a jornada completa (el 27,4% restante lo hace a jornada parcial)».

A demanda

En el caso de las escuelas de negocios, centros como EAE Business School incluyen formación «blended» en sus programas (como el Global Executive MBA, Máster Internacional en Comunicación Corporativa, en Project Management, etc.), cuyos valores destaca Irene Vilà, directora de Posgrado: «La flexibilidad permite que el alumno le dedique tiempo a su formación en el momento en que le vaya mejor y la respuesta por parte del profesor es rápida, entre 24 y 48 horas como máximo, con lo que no se pierde el ritmo de enseñanza. Es multicultural, se adapta al ritmo del estudiante, permite que un seguimiento del máster se puede hacer desde cualquier lugar donde haya conexión a internet, etc.». Y destaca cómo se facilita la interacción para que no eche de menos a la de los programas presenciales 100%: «con blogs, espacios virtuales de interacción y grabación de las sesiones para volver a ver aquello que no ha quedado claro, entre otras herramientas».

En todo caso, la formación online cubre un amplio rango de posibilidades, desde las ya comentadas a otras de centros como la UOC (Universitat Oberta de Catalunya) o VIU (Universitat Internacional de Valencia), o de escuelas de negocio como las reputadas IESE, Instituto de Empresa, Esade, ESIC, etc. Y sin olvidar a plataformas que ofrecen este tipo de educación a millones de personas en todo el mundo, como ejemplos como los pioneros Coursera, Miriada X de Telefónica, Google Activate, etc. Son los MOOC («Massive Open Online Course»), cursos gratuitos que han supuesto toda una revolución en la educación, en las necesidades de formación, del siglo XXI.

La colaboración público-privada también es una clave en esta actividad

A. V.

Gómez repasa los aspectos fundamentales de la formación online en España, en la «previa» de la celebración (pendiente de confirmar fecha) del Congreso Nacional del e-Learning-APEL 2019 (y los Premios APEL a la Excelencia en el e-Learning).

—¿Qué iniciativas y proyectos marcan la actualidad de la asociación?

—Con el objetivo de afianzar el crecimiento de la teleformación y consolidar el nivel de calidad alcanzado por el sector, APEL está desarrollando proyectos muy interesantes, como la creación del Libro Blanco del «e-learning», el desarrollo de un distintivo de calidad, la creación de la Comisión de Educación, o la coordinación de la mesa de trabajo técnica de teleformación. Y merece especial atención la Mesa de Trabajo Técnica de Teleformación, donde junto al SEPE, Fundae, los agentes económicos y sociales (UGT, CC.OO., CEOE, etc.), la asociación Digitales y las universidades UNED y UOC se ha creado un entorno amable donde abordar las cuestiones relativas a la teleformación desde un punto de vista técnico.

—¿Cómo es la situación de España en el contexto internacional?

—España se podría considerar líder en «e-learning», con un nivel de calidad muy alto, principalmente por el excelente trabajo realizado tanto por el servicio público de empleo durante el periodo en que

ha gozado de las competencias en la materia. Se creó un entorno legal válido en todo el territorio nacional, apoyado por la labor desarrollada por las empresas del sector, que han incrementado considerablemente los niveles de calidad en el diseño de contenidos.

—¿Cómo se presenta el futuro de la teleformación en España?

—Depende de la agilidad de las CC.AA. para asumir las competencias conferidas en julio de 2017 por el Tribunal Constitucional. Pero ninguna ha puesto aún en marcha sus procesos de acreditación, más allá de una experiencia piloto en Castilla-La Mancha. Especialmente llamativa es la pasividad de Andalucía en este senti-

do, donde la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo tiene bloqueado al sector.

—El apoyo institucional sigue siendo asignatura pendiente...

—Por ejemplo, otro aspecto importante que determinará el futuro es el tratamiento discriminatorio por parte de la administración central en las convocatorias públicas de oferta. La última convocatoria promovida por el servicio público de empleo, dirigida a trabajadores de todo el país, discriminaba a la teleformación

frente a la presencial, dotando de 10 puntos sobre 100 aquellos proyectos presentados que incluyesen un 60% de acciones formativas presenciales. Algo difícil de entender, al tratarse de una convocatoria nacional (la teleformación ayuda a cubrir todo el país), estar dirigida prioritariamente a trabajadores ocupados, los que han mostrado su clara preferencia por la teleformación... —¿Qué materias despiertan más interés en el ámbito online?

—Excepto aquellas materias cuyo aprendizaje requiere una gran dosis de habilidad o destreza manual, la teleformación cubre cada vez más sectores y ámbitos. La limitación no viene dada por el interés de los alumnos (manifiestan claramente su preferencia por la formación online frente a la presencial en la mayoría de las materias), sino porque hay algunos sectores para los que aún no hay contenidos diseñados. La administración debería apoyar el diseño de contenidos en aquellas áreas que la iniciativa privada no tiene cubiertas. —En el caso de los idiomas, ¿hasta qué punto se pueden aprender online con garantías?

—Con total garantía. Hay que tener en cuenta que la mayoría de procesos formativos en idiomas incluyen conversaciones vía videoconferencia con el equipo de tutores a través de la plataforma de teleformación, que incluso llegan a mejorar el «one to one» de la formación presencial. Este hecho, unido a la calidad e interactividad de los contenidos diseñados, hacen que el aprendizaje de idiomas a través de teleformación esté aumentando de forma considerable.

TOP ONLINE
«España se podría considerar líder en 'e-learning' con un nivel de calidad muy alto»

Pedro J. Gómez
preside desde este año la asociación APEL



APEL