

CREANDO UN CLIMA FAVORABLE

Recientemente se celebró en Madrid un congreso internacional sobre matemáticas, en los distintos medios de comunicación que se hicieron eco de esta noticia, se nos informaba sobre los esfuerzos de los expertos para hacer esta materia más cercana y divertida. Indudablemente, materias como ésta o como los idiomas resultan áridas, ya no de estudiar, sino de plantearse tan sólo la posibilidad de su estudio. Según informa uno de los diarios más influyentes de India, "The Times of India", esta situación puede llegar a su fin.

Educomp, un proveedor líder en soluciones de e-Learning ha lanzado Mathguru para cambiar el modo en el que los estudiantes aprenden matemáticas. "Mathguru hará las matemáticas fáciles y divertidas", comentó Shantanu Prakash, el director general de la compañía. Añadió que "lleva el proceso de aprendizaje desde el actual modelo pasivo, hacia otro en el que se induce a explorar".

Durante el lanzamiento de este nuevo producto, el antiguo director académico de CBSE, Balasubramaniam, comentó: "Las matemáticas acaparan el mayor número de fallos de los alumnos, hay una cierta sensación de "mates fobia". En este sentido, Mathguru ayudará a **augmentar el nivel de confianza necesario entre los alumnos** a través de la implantación de una actitud de poder hacer las cosas por encima del miedo que estas despiertan".

¿Cómo lo consiguen?

El doctor Gaurav Bhatnagar de Educomp comentó que a través de la investigación, citó una máxima de Heleno según la cual la única manera de aprender es haciendo ejercicios matemáticos. Bhatnagar dice haber encontrado las razones por las que los estudiantes aman y odian las matemáticas, "Los niños odian las matemáticas porque no siempre consiguen las soluciones correctas, aquí es donde entra Mathguru, que ayudará a los estudiantes a conseguir la solución adecuada siempre".

¿Puede una solución de e-Learning como Mathguru poner fin a los temores de millones de estudiantes y padres de familia a lo largo de toda India? ¿Puede una solución tecnológica ser mejor que un profesor en un aula?

"Los estudiantes necesitan la tecnología sólo como ayuda a sus clases habituales. No hay reemplazo para un profesor. Ayudas como Mathguru son sólo un complemento pero hacen el aprendizaje más interesante" comentó Pakrash.

Ajay Vijh, de Magic Software, un proveedor líder de soluciones de e-Learning, apunta que "el e-Learning no debe ser confundido con contenidos digitalizados. **La formación interactiva y participativa están bien, pero lo importante es la actitud de padres y educadores hacia la tecnología, es ésta la que hará que el alumno tenga una conducta favorable o desfavorable hacia este sistema**".

"Necesitamos educar a los profesores. El Reino Unido está encontrando dificultades porque los profesores no se encuentran cómodos con las nuevas tecnologías. ¿Cuántas escuelas en India invierten en infraestructuras generales olvidando aquellas tecnológicas? Las compañías de e-Learning han de invertir en los profesores, sólo así podrán desarrollar contenidos interactivos con garantías. Ofrecer tan sólo una formación basada en el uso de las herramientas informáticas, no traerá fruto alguno", comentó el señor Vijh, quien se encarga de las operaciones en el Reino Unido de Magic Software.

El Becta Review 2006¹, que ha examinado el progreso de las ICT² en la educación en Inglaterra, afirma que el aumento en las inversiones ha ayudado a mejorar la tecnología y las infraestructuras. El informe declara que colegios e institutos cuentan con pizarras interactivas que suponen un paso de mejora en la enseñanza pues al aumentar la motivación de los alumnos se consiguen mejores resultados”.

Según Hazel Associates, **el e-Learning es el subsector del mercado de la educación de mayor crecimiento**. Quizás India ocupe hoy en día una porción pequeña de la tarta, pero tiene un potencial formidable, debido principalmente al tamaño de su población.

En India, con un presupuesto anual de educación de algo más de 3.100 millones de euros y un presupuesto del sector privado de cerca de 1.200 millones de euros, se estima que los padres gastan más de 1.700 millones de euros en ayudar a sus hijos con clases extraescolares y otros artículos educativos. En este escenario, la apuesta de Educomp es proveer de un modo que rodee este nivel de gasto, por ello, Mathguru tiene un precio aproximado de 20€ por licencia, sin costes adicionales posteriores.

Según Abhinav Dhar, vicepresidente de Educomp Solutions Ltd, “la página web de Mathguru está diseñada para ayudar a los estudiantes a completar sus tareas, practicar y revisar. Es más, crea y aumenta el interés del estudiante”, continuó afirmando que “como padres, podemos dedicarnos a nuestras cosas, dejando a nuestros hijos resolviendo problemas matemáticos por sí mismos”.

Mathguru ve las matemáticas como una diversión, hace uso de ilustraciones y procedimientos de “paso a paso” para explicar el problema y llegar a una solución. Además, voces de expertos y lápices virtuales consiguen que la explicación sea más personal, al tiempo que se recrea el ambiente de un aula.

¹ BECTA son las siglas de British Educational Communications and Technology Agency.

² ICT son las siglas de Information and Communication Technology, que viene a ser la definición anglosajona de nuestras TIC´s.