

## **NUEVAS ESTRATEGIAS Y TECNOLOGÍAS PARA LA FORMACIÓN INTERNA EN LA EMPRESA**

*El e-learning está revolucionando la manera de enfocar la formación interna en la empresa, llegando a convertirse en el método favorito por parte, no sólo, de los departamentos de RR.HH.,... sino de los departamentos financieros.*

Esta predisposición viene motivada por el alto coste que suponen los métodos tradicionales. Los ponentes, el alquiler o reserva de aulas y equipos informáticos y la elaboración de manuales, hacen que la formación interna represente un esfuerzo económico considerable para las organizaciones.

En contraste, **el e-Learning resulta más económico y conveniente**. Un curso on-line puede utilizarse cientos de veces, los empleados pueden aprender cuándo y dónde quieran, además, no es necesario endeudarse para adquirir el software necesario.

**El e-Learning hoy es una herramienta solvente y poderosa**. Atrás quedaron los días de estancamiento con interminables diapositivas de "power-point". Éstas han sido reemplazadas por la voz, la música, las películas, la ayuda en tiempo real, las reuniones on-line, las simulaciones, etc. Estos elementos, generalmente muy atractivos, están ayudando a crear una cultura favorable hacia el aprendizaje entre los trabajadores que, hasta ahora, no se había conseguido extender.

Como puede verse, la creatividad supone un elemento de valor añadido para las empresas dedicadas a la formación on-line. En este sentido, este tipo de empresas ha buscado **alianzas con otras disciplinas para fortalecer el e-Learning**. Así, en EE.UU., tenemos un caso como el de Enspire, fundado por una serie de personas sin aparente relación profesional en los que podemos encontrar a un graduado de Harvard Business School y a un productor cinematográfico. ¿El resultado?: programas que combinan formación de alta calidad en gran cantidad de materias con elementos que hacen entretenido el mismo para el trabajador.

Trabajamos en equipo, y aunque pueda parecer que el trabajador se forma solo, puede hablarse de la existencia de un cierto **"e-Learning grupal"**, de hecho Enspire es también líder en simuladores de e-Learning destinados a formar a un equipo de trabajo a través de situaciones simuladas en tiempo real sobre las que el grupo debe tomar decisiones on-line. En definitiva, más que lograr que los trabajadores consigan unos conocimientos, se busca que éstos piensen sobre situaciones lo más parecidas posible al día a día habitual.

Nota: este artículo apareció publicado recientemente en el portal americano "Processor", del mismo se han extractado y resumido las ideas más interesantes que acerquen a la realidad actual del e-Learning.